

1. Как дать рекламу на телеканале РБК, не вложив ни копейки

Предлагаем рекламу на РБК ТВ в обмен на квадратные метры

2. Реклама на РБК ТВ для бизнес-центров без вложений с гарантией, прописанной в договоре

Нужны только свободные офисные площади для съемок

3. Есть реклама, за которую не берут деньги, но при одном условии...

От вас – свободные площади для съемок, от нас – интегрированная реклама на РБК ТВ с гарантией на бумаге

Предлагаем вам увеличить число арендаторов и усилить привлекательность вашего бизнес-центра в глазах платежеспособной бизнес-аудитории через комплексную рекламную кампанию на крупнейшем федеральном телеканале РБК. Без денежных вложений с вашей стороны и с юридической гарантией привлечения реальных (а не просто заинтересованных) арендаторов.

В обмен на ТВ рекламу вы предоставляете нам во временное пользование исключительно свободные офисные площади – для съемок вашего и других рекламных проектов. Это послужит вашему бизнес-центру дополнительной «бесплатной» рекламой.

Мы – студия WantResult. Занимаемся съёмками и выпуском программ, передач и шоу, ориентированных на деловую аудиторию Москвы, на крупных федеральных телеканалах.

Наши постоянные партнёры — компания **Бизнес-Молодость**, телеканал **ТНТ**, телеканал **РБК**, телеканал **УСПЕХ**.

Почему для вас это выгодно? Посудите сами

1. Реклама без вложений.

Реклама стоимостью 250 000 – 3 000 000 рублей достается вам фактически бесплатно – в обмен на те площади, которые и так пустуют. Вы ничего не теряете.

2. Гарантия результата.

Вы получаете рекламу с твердой гарантией результата. Мы на 100% уверены в ее эффективности. Поэтому даем вам железные гарантии, прописанные в договоре: обязуемся обеспечить вам определенное количество реальных (не просто интересующихся) клиентов.



Среднемесячная аудитория телеканала РБК составляет

более 25 млн. человек.

Ядро аудитории - представители бизнес-сообщества, успешно использующие свои финансовые возможности.

56% аудитории - состоятельные и обеспеченные люди, а 28% аудитории - руководители и владельцы бизнеса. Сейчас РБК транслируется более чем в 1500 отелях в России и за рубежом. Более тысячи плазменных панелей с эфиром РБК установлены в крупнейших бизнес-центрах Москвы.

3. Быстрый эффект.

У вас появляется шанс быстрее сдать в аренду пустующие офисы, благодаря молниеносному эффекту от рекламы на РБК. И значительно увеличить доход бизнес-центра.

4. Известность.

Повышается привлекательность, известность вашего бизнес-центра среди делового сообщества, что дает стойкий эффект в виде интереса со стороны самых разных представителей бизнес-среды. Как следствие – у вас появляется возможность работать с другими компаниями на льготных условиях, чтобы добавить вас в «портфолио».

5. Долгосрочный эффект.

Ваш бизнес-центр надолго укрепится в сознании бизнесменов как надежное место для размещения их компаний. Для вас это означает перспективы сотрудничества в самых разных форматах.

6. Стойкий спрос.

Устойчивый спрос на офисные площади в вашем бизнес-центре позволит вам без колебаний поднять цены на аренду, не опасаясь оттока арендаторов.

Что включает в себя наша рекламная концепция?

1. Разрабатываем общую рекламную концепцию, в рамках которой создаем цепкий оффер (уникальное предложение) под ваш продукт.
2. Выбираем ненавязчивый рекламный формат и плавно интегрируем ваш продукт в шоу, добавляя «прямую рекламу».
3. Разрабатываем промо-сайт в качестве канала коммуникации аудитории с вашим брендом. Его цель – конвертировать заинтересованных людей в ваших покупателей.
4. Создаем «поддерживающие» рекламные кампании. Для усиления эффекта от рекламы на ТВ РБК и повышения узнаваемости вашего бизнес-центра внедряем внешнюю рекламную кампанию, ориентированную на аудиторию ТВ передачи. Это позволяет получить наибольшее число касаний с вашими потенциальными клиентами.
5. Работаем с аудиторией, которая посещала ваш промо-сайт. С теми, кто проявил интерес, мы вступаем в диалог и при помощи проверенных инструментов маркетинга доводим их до покупки вашего продукта.

Наш текущий проект

Сообщество «Бизнес-Молодость» совместно с телеканалом «Успех» организовало съёмку реалити-шоу «Бизнес-реальность», в рамках которого начинающие предприниматели, руководствуясь советами Михаила Дашкиева, Петра Осипова и ведущих экспертов сообщества, открывают и развивают своё дело.

У рекламодателей есть возможность интегрировать в данное шоу различные рекламные форматы, начиная от привычных моделей (вставка рекламных инфографических вставок с ПРЯМОЙ рекламой), закачивая уникальными форматами интеграции компании рекламодателя в данное шоу.

Например, в одном из выпусков шоу речь пойдёт про офис и важность позиционирования компании. Участникам дадут задачу — найти представительский офис под свой бизнес. Один из участников найдёт как раз ваш офис, будет отснято знакомство с офисом, тарифами на аренду и так далее.

Далее пойдёт продажа офиса зрителям в скрытой форме с помощью УТП (уникального торгового предложения). Мы создадим данному офису высокую добавленную стоимость и ценность в глазах участников. Отснимем в офисах пару бизнес-лекций под формат «арендодатели помогают развивать бизнесы своих арендаторов». И так далее.

Возможностей действительно много. Поэтому под каждого рекламодателя будет разработана уникальная модель, которая лучше всего продаст именно его бизнес.

Наши информационные спонсоры

Социальные сети: Около 30 крупных бизнес-пабликов. Это колоссальный охват аудитории – более 10 млн. человек по всему СНГ.

Также предполагается размещение 12 анонсов в соц. сетях. VK, Facebook, Одноклассники (совокупная аудитория более 500 000 человек. Охват в ~300 000 просмотров. Бизнес журналы и газеты (точный список уточняется).

Это действительно большая и качественная аудитория, поэтому мы на 100% уверены в успехе рекламной компании.

Формат сотрудничества

Будем рады рассмотреть различные варианты сотрудничества. Это не единственный наш проект и если вам интересен подобный рекламный формат — мы с удовольствием обсудим с вами рекламу в других наших проектах.

Стоимость рекламных пакетов – от 250 000 до 3 000 000 рублей. Возможен бартер – временное предоставление нам в пользование ваших пустующих офисных площадей (для работы и съемок проектов).

Фактически все условия сотрудничества индивидуальны и зависят от специфики и пожеланий в вашем бизнесе.

Свяжитесь с нами по телефону _____ для обсуждения деталей. Успейте занять место на ближайший ТВ проект на РБК, который состоится уже в ноябре 2014 года. Количество рекламодателей ограничено эфиром телеканала.

С уважением,
